

2026 年度（令和 8 年度） 畜産 PR 委員会 事業計画（案）

1. 活動計画

- ① 八戸地域畜産フードフェスタへの参加：10 - 11 月
- ② 親子グルメイベント等への協賛、食材提供： 7 月 - 3 月
- ③ 畜産グルメパーティーの開催： 11 月 一般（大人）向け
- ④ 畜産料理教室の開催：10 月 - 2 月 於、八戸ポータルミュージアムはっち
- ⑤ 学校給食・食育事業への参画（食材提供、出前授業）

2. 活動内容

- ① 八戸地域畜産フードフェスタへ、八戸市畜産林政課と協議・協力の上、会員企業の出店を募り参加、その他展示・企画を実施する。
- ② 親子グルメイベント等の県産畜産物を使用するイベントへ協賛、食材提供を行う。
- ③ 畜産グルメパーティー：一般（大人）を対象に県産畜産物を使用した料理を市内ホテル等で提供する。 参集規模 200 名
- ④ 千葉学園高校調理科の協力による県産畜産物を使用したこども料理教室を開催する。（食材提供、出前授業）複数回実施
- ⑤ 教育委員会、学校等を通じ、食育事業として県産畜産物の食材提供、及び出前授業等を実施する。

3. 委員会事業予算

八戸地域畜産フードフェア	100,000	協賛、資料作成等
食育事業費	500,000	食材・宣伝告知費（こども料理教室、 出前授業、子ども食堂等）
親子グルメイベント	400,000	協賛、食材費他
グルメパーティー	1,500,000	チケット補助、宣伝告知費他
その他	100,000	委員会活動に付随する費用
計	2,600,000	（円）

2026 年度（令和 8 年度） 畜産振興委員会 事業計画（案）

1. 活動計画

- ①青森県畜産課意見交換会： 7 月 - 2 月
- ②畜産施設視察会： 6 月 - 3 月 会員・一般・小中高生
- ③全日畜他との講演会及び研修会等の協賛開催： 9 - 11 月
- ④講演会及び新年意見交換会： 2 月
 - ・ 畜産課もしくは畜産関連等の講演会及び新年意見交換会

2. 活動内容

- ①青森県畜産課意見交換会
 - ・ 県養豚・養鶏振興プランの取組み
 - ・ その他畜産振興、要望に関する話し合い
 - ・ 環境保全調査状況の把握（環境保全担当課等との意見交換等）
- ②畜産施設視察会：
 - ・ 会員向け、及び一般・行政関係への案内とする。
 - ・ 親子バスツアー（行政、他団体への見学先の提供も含む）
 - ・ 小中学校及び高校別施設見学研修会（リモート又は出前授業実施も可）
 - ・ 高校等の就職担当教諭対象視察会（リモート説明会・HP 活用を推進）
 - ・ 他団体、商工会議所等の畜産視察事業の受入推進
- ③④講演会、研修会、新年意見交換会（他団体・行政含む）
 - ・ 9 - 11 月は共催・後援、2 月は単独開催
 - ・ その他講演会・セミナー等の開催、共催、後援、リモート講演、勉強会

3. 委員会事業予算

意見交換会	100,000	会場費、旅費他
施設見学会	500,000	貸切バス、資料作成他
講演会	500,000	会場費、講演料、資料作成他
理事勉強会	100,000	会場費、講演料、資料作成他
その他	100,000	委員会活動に付随する費用
計	1,300,000	(円)

2026 年度（令和 8 年度） 総務委員会 事業計画（案）

1. 活動計画

- ① 事業および収支についての執行状況確認、監査業務
- ② PR 情報誌 “Linkage” の発刊
- ③ ホームページの運営
- ④ 事業の模索、検討

2. 活動内容

- ① 収支について適正な処理が行われているか定期的に執行状況の確認を行う
- ② 年 2 回をめぐりに発刊する
会員紹介、業界動向ほか、情報交換、PR に有効な内容を企画していく
- ③ 畜産振興の取組について総合的な PR、畜産業への就労促進に向けた情報発信等の効率的ツールとしてホームページを運営する。
- ④ 協会全体での新たな事業を模索するために調査、視察、情報収集を行う

3. 委員会事業予算

PR 情報誌発刊	500,000	印刷物作成費他	500 部×2 回
ホームページ運営	100,000	サーバー契約料、管理料等	
依頼手数料	200,000	決算・登記申告業務他専門報酬	
その他	100,000	委員会活動に付随する費用	
計	900,000	(円)	